



WSPÓŁPRACA REKLAMOWA NA BLOGU READ UP!

O MARCE READ UP

Read up! to blog poświęcony dobrze opowiadanym historiom – głównie literackim i filmowym. To zapis pasji, która towarzyszy mi od zawsze, i odpowiedź na potrzebę dzielenia się tym, co we współczesnej kulturze najciekawsze i najbardziej wartościowe.

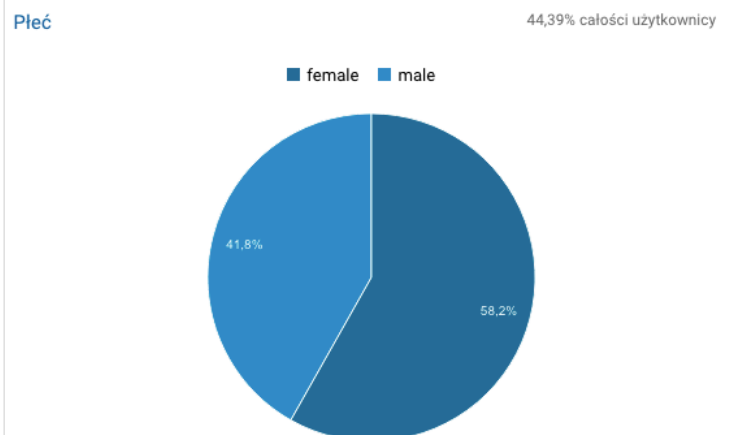
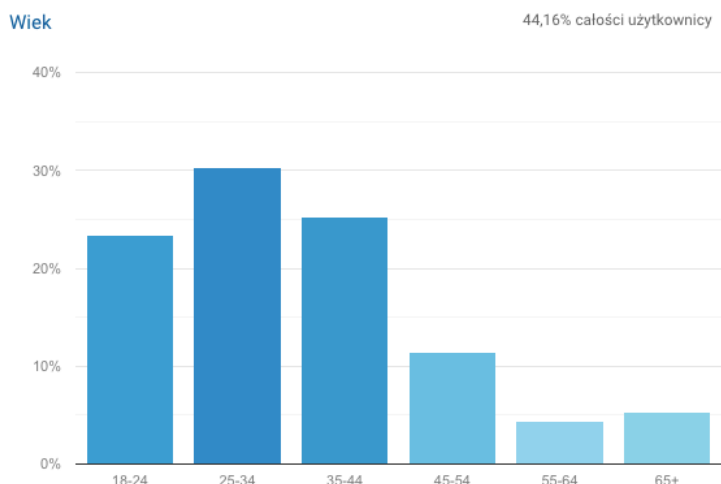
Obecnie moja działalność skupia się na dwóch głównych obszarach:

- na blogu pod adresem readup.pl
- na profilu na Instagramie – [@readuppl](https://www.instagram.com/readuppl)

BLOG I JEGO CZYTELNICY

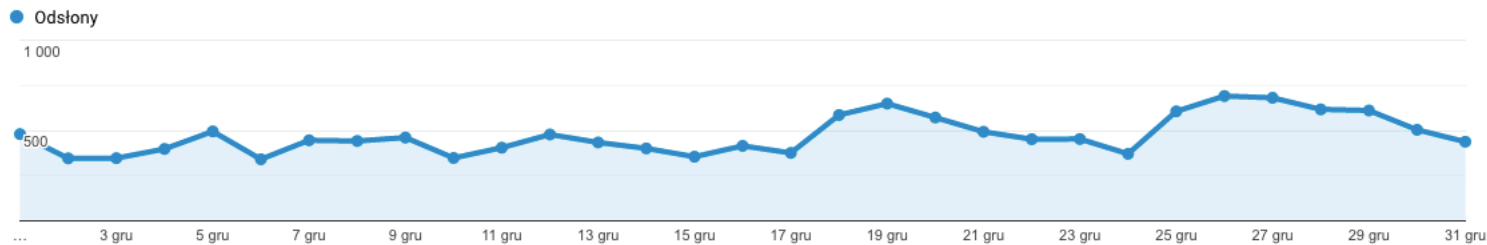
Tematyka bloga skupia się wokół kultury. Najczęstsze formy wpisów to recenzje książek, filmów oraz seriali, zestawienia dzieł kultury i analizy motywów czy tropów obecnych w popkulturze. Często poruszam na blogu tematy i recenzuję pozycje nawiązujące do psychologii i zdrowia psychicznego, feminizmu i praw kobiet, a także komiksów i ich ekranizacji.

Czytelnicy bloga to w większości osoby w wieku 18–34 lata, przeważnie wywodzące się z dużych i średnich miast. Większość czytelników bloga (58,2%) stanowią kobiety.



Dane dotyczące ruchu na stronie w dniach 01.12.2021 – 31.12.2021 (wg Google Analytics):

- Liczba unikalnych użytkowników: 7 887
- Liczba odwiedzin bloga: 9 061
- Liczba odsłon stron bloga: 14 692



SPOŁECZNOŚĆ NA INSTAGRAMIE

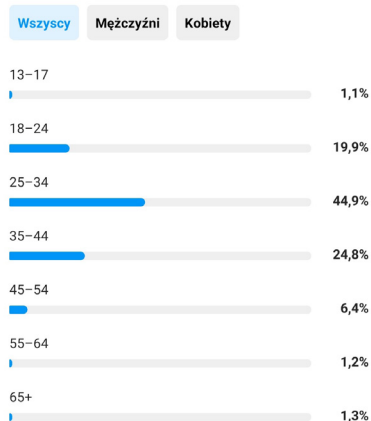
Profil na Instagramie koncentruje się głównie wokół literatury – dominującym tematem zdjęć na profilu są książki i to wokół nich skupiają się zainteresowania społeczności obserwatorów.

Statystyki profilu w dniach 01.12.2021 – 31.12.2021 (wg statystyk Instagrama):

- Liczba obserwatorów: 2 233
- Średnia liczba polubień posta: 150
- Średni zasięg posta: 504
- Średnia liczba wyświetleń stories: 165
- Średnie zaangażowanie odbiorców: 7%

Największą grupę odbiorców wśród obserwujących na Instagramie stanowią osoby w wieku 25–34 lata, przeważnie wywodzące się z dużych i średnich miast. Większość obserwatorów (80,1%) stanowią kobiety.

Przedział wiekowy obserwujących Cię osób



Płeć

obserwujących Cię osób



FORMY I CENNIK DZIAŁAŃ

Standardowa i preferowana forma współpracy to artykuł sponsorowany lub krótka promocja produktu na Instagramie, ale jestem otwarta także na inne propozycje wpisujące się tematycznie w profil bloga. Nowości wydawnicze, kinowe premiery, wydarzenia kulturalne, popkulturalne gadzety – to tematy najbardziej interesujące moich czytelników.

Zapoznam się z każdą nadesłaną propozycją współpracy. Wyceniam swój czas i zaangażowanie w przygotowanie artykułu i postów sponsorowanych, ale jeśli oferta będzie naprawdę wyjątkowa i wartościowa z punktu widzenia moich czytelników, może się zdarzyć, że wspólny projekt nie będzie Cię kosztował ani złotówki.

Oferowane formy współpracy:

- **Pakiet: artykuł sponsorowany** – w formie samodzielnie napisanego przeze mnie tekstu, zazwyczaj recenzji książki, filmu lub wydarzenia na podstawie materiałów dostarczonych przez Sponsora. Wybieram propozycje tematycznie dopasowane do profilu bloga i potencjalnie interesujące dla jego czytelników. W pakiecie również promocja produktu na Instagramie.
- **Promocja produktu na Instagramie** – publikacja autorskiego i wpisującego się w estetykę profilu zdjęcia przedstawiającego produkt oferowany przez Sponsora, wraz z opisem zawierającym informacje na temat produktu lub jego krótką recenzję.
- **Inne formy współpracy** – długofalowe kampanie, akcje specjalne, relacje z wydarzeń, organizacja konkursów i inne propozycje.

Forma współpracy	Opis	Cena
Pakiet: artykuł sponsorowany	<p>W wyznaczonym terminie napiszę tekst na uzgodniony temat – zazwyczaj w formie recenzji książki, filmu lub wydarzenia. Materiały źródłowe lub dostęp do nich zapewnia Sponsor.</p> <p>W skład pakietu wchodzi: autorski artykuł na blogu o długości 3500–5000 znaków, 3 zdjęcia na Instagramie, odesłanie do artykułu w stories na Instagramie, publikacja linku do artykułu na Fanpage’u bloga.</p> <p>Wszystkie opublikowane treści będą bezterminowo dostępne na blogu i w kanałach social media. Tekst na blogu będzie zawierał jawne oznaczenie sponsora; na życzenie może zawierać link do wskazanej przez sponsora strony WWW. Wyrażam zgodę na wykorzystanie tekstu przez Sponsora pod warunkiem oznaczenia autora i źródła.</p>	180 zł
Promocja na Instagramie	Opublikowanie w wyznaczonym terminie 1 autorskiego zdjęcia przedstawiającego dostarczony przez Sponsora produkt. Zdjęcie zostanie odpowiednio opatrzone opisem zawierającym informacje na temat produktu lub jego krótką recenzję oraz/ lub zachętę do skorzystania z niego. Opublikowany post będzie bezterminowo dostępny na profilu.	50 zł
Inne	Długofalowe kampanie reklamowe, akcje specjalne, relacje z wydarzeń i inne propozycje	Wycena indywidualna

ZASADY WSPÓŁPRACY:

- **Jawne oznaczenie sponsora** – szanuję moich Czytelników i wysoko cenię sobie wiarygodność treści publikowanych na blogu, dlatego jawne oznaczenie sponsora w treściach objętych współpracą jest warunkiem bezwzględnym.
- **Subiektywna i szczerą oceną** – o ile nie zaznaczono inaczej, wszystkie teksty na blogu prezentują moje własne, niezależne opinie.
- **Na życzenie sponsora przed publikacją prześlę treść artykułu do weryfikacji** – zgłoszone przez sponsora poprawki mogą mieć charakter wyłącznie merytoryczny i w żaden sposób nie będą wpływać na moją ocenę produktu.

DODATKOWE INFORMACJE

Rozliczenie w oparciu o fakturę VAT wystawianą po opublikowaniu tekstu. Podane powyżej kwoty są cenami netto i wymagają doliczenia stawki VAT w wysokości 23%.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub propozycji zapraszam do kontaktu pod adresem kontakt@readup.pl