

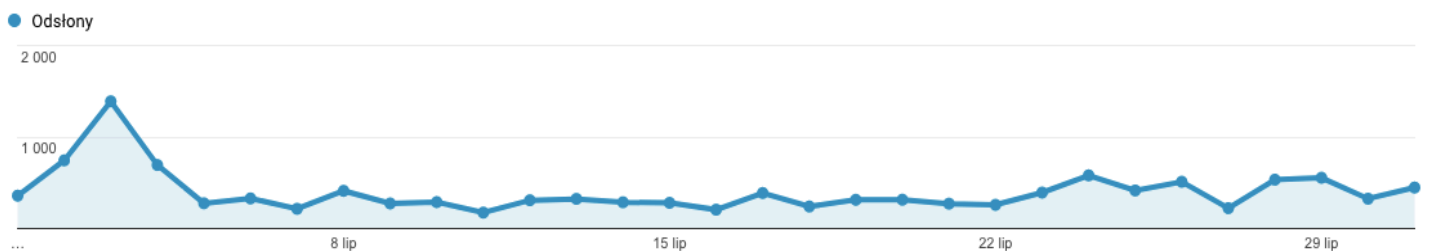


WSPÓŁPRACA REKLAMOWA NA BLOGU READ UP!

STATYSTYKI BLOGA READUP.PL

Dane dotyczące ruchu na stronie w dniach 01.07.2018 – 31.07.2018 (wg Google Analytics):

- Liczba unikalnych użytkowników: 2063
- Liczba odwiedzin bloga: 2662
- Liczba odsłon stron bloga: 12 341
- Średni czas trwania wizyty na blogu: 1,5 minuty
- Lojalność Czytelników: 11,6% powracających

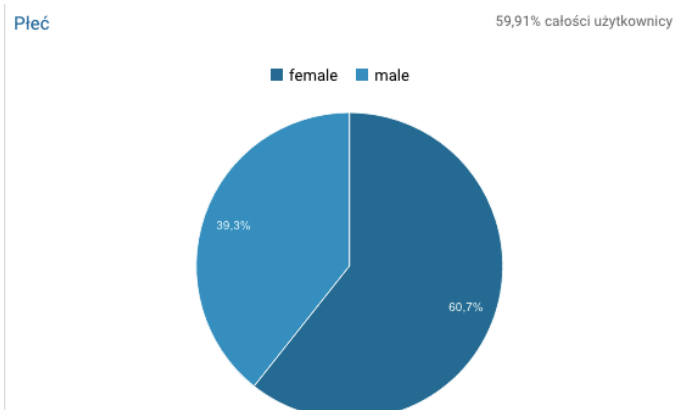
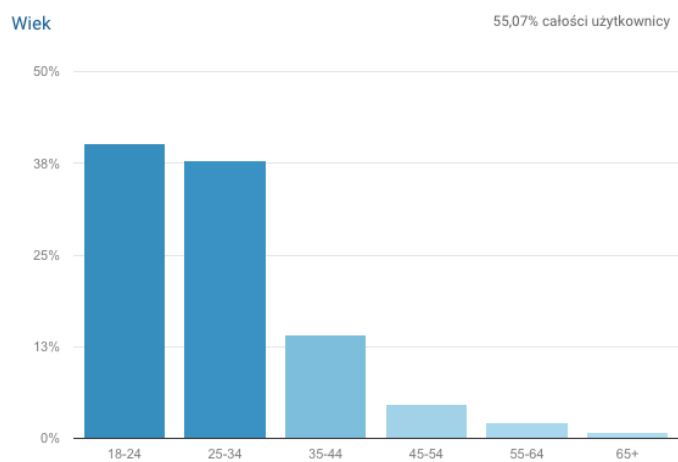


SPOŁECZNOŚĆ CZYTELNIKÓW

Podstawowe dane o Czytelnikach skupionych wokół bloga w kanałach social media:

- 525 fanów na Facebooku
- 1055 obserwatorów na Instagramie
- 165 obserwatorów na Twitterze

Czytelnicy bloga to w większości osoby w wieku 18–34 lata, przeważnie wywodzące się z dużych i średnich miast. Większość czytelników bloga (60,7%) stanowią kobiety.



Zainteresowania Czytelników bloga:

- Sztuka i rozrywka
- Telewizja i seriale
- Filmy
- Literatura
- Newsy o gwiazdach

FORMY WSPÓŁPRACY

Standardowa i preferowana forma współpracy to artykuł sponsorowany, ale jestem otwarta także na inne propozycje wpisujące się tematycznie w profil bloga. Nowości wydawnicze, kinowe premiery, wydarzenia kulturalne – to tematy najbardziej interesujące moich Czytelników.

Zapoznam się z każdą nadesłaną propozycją współpracy. Wyceniam swój czas i zaangażowanie w przygotowanie artykułu i postów sponsorowanych, ale jeśli oferta będzie naprawdę wyjątkowa i wartościowa z punktu widzenia moich Czytelników, może się zdarzyć, że wspólny projekt nie będzie Cię kosztował ani złotówki.

Oferowane formy współpracy:

- **Artykuł sponsorowany** – w formie samodzielnie napisanego przeze mnie tekstu, zazwyczaj recenzji książki, filmu lub wydarzenia na podstawie materiałów dostarczonych przez sponsora. Wybieram propozycje tematycznie dopasowane do profilu bloga i potencjalnie interesujące dla jego Czytelników.
- **Organizacja konkursu dla Czytelników** – przygotowanie konkursu na Instagramie i/lub Facebooku, wyłonienie zwycięzców i przekazanie nagród ufundowanych przez Sponsora.
- **Inne formy współpracy** – długofalowe kampanie, akcje specjalne, relacje z wydarzeń i inne propozycje.

Forma współpracy	Opis	Cena
Artykuł sponsorowany	<p>W wyznaczonym terminie napiszę tekst na uzgodniony temat – zazwyczaj w formie recenzji książki, filmu lub wydarzenia. Materiały źródłowe lub dostęp do nich zapewnia Sponsor.</p> <p>W skład pakietu wchodzi: autorski artykuł na blogu o długości 3500–5000 znaków, 3 zdjęcia na Instagramie, publikacja linku do artykułu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter). Wszystkie opublikowane treści będą bezterminowo dostępne na blogu i w kanałach social media. Tekst na blogu będzie zawierał jawne oznaczenie sponsora; na życzenie może zawierać link do wskazanej przez sponsora strony WWW. Wyrażam zgodę na wykorzystanie tekstu przez Sponsora pod warunkiem oznaczenia autora i źródła.</p>	150 zł
Organizacja konkursu	Zaplanowanie i przeprowadzenie konkursu dla Czytelników na blogu, Instagramie lub Facebooku, wyłonienie zwycięzców i przekazanie im nagród ufundowanych przez Sponsora.	100 zł
Inne	Długofalowe kampanie reklamowe, akcje specjalne, relacje z wydarzeń i inne propozycje	Wycena indywidualna

ZASADY WSPÓŁPRACY:

- **Jawne oznaczenie sponsora** – szanuję moich Czytelników i wysoko cenię sobie wiarygodność treści publikowanych na blogu, dlatego jawne oznaczenie sponsora w treściach objętych współpracą jest warunkiem bezwzględnym.
- **Subiektywna i szczerą oceną** – o ile nie zaznaczono inaczej, wszystkie teksty na blogu prezentują moje własne, niezależne opinie.
- **Na życzenie sponsora przed publikacją prześlę treść artykułu do weryfikacji** – zgłoszone przez sponsora poprawki mogą mieć charakter wyłącznie merytoryczny i w żaden sposób nie będą wpływać na moją ocenę produktu.

DODATKOWE INFORMACJE

Rozliczenie w oparciu o fakturę VAT wystawianą po opublikowaniu tekstu. Podane powyżej kwoty są cenami netto i wymagają doliczenia stawki VAT w wysokości 23%.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub propozycji zapraszam do kontaktu pod adresem kontakt@readup.pl